

ALPRO : PIONNIER 100% VEGETAL NE EN 1980



Faits & chiffres importants

Maison mère	Danone
Siège Alpro	Gand (BE)
Production	3 usines à Wevelgem (BE), Issenheim (FR) et Kettering (GB)
Bureaux	Dans les pays principaux BE, GB, NL, D et en Espagne, France, Scandinavie, et au-delà de l'Europe
Employés	> 1500
Ventes nettes	Croissance à double chiffres en 2019
Part de marché	Alpro est le leader végétal sur ses marchés principaux en Europe
Marques	Alpro & Provamel

Chez Alpro, notre mission est l'alimentation végétale.

Nous optons résolument pour une approche des affaires différente (B-Corp), et notre objectif est d'accroître la part végétale de votre alimentation: des étapes importantes afin de rendre meilleures les habitudes alimentaires du monde entier.

Alpro est le **pionnier européen de l'alimentation et des boissons végétales depuis 40 ans** et offre une sélection savoureuse de boissons végétales, d'alternatives au yoghurt et crèmes culinaires, desserts et crèmes glacées à base de fèves de soja non modifiés génétiquement, amandes, noisettes, noix de cajou, riz, avoine et noix de coco. Notre gamme est en expansion constante pour nous permettre **d'offrir la santé par l'alimentation au plus grand nombre.**



Notre fondateur a identifié le pouvoir végétal dans les années 1980 comme une **solution équilibrée pour l'homme et la planète.** Nous voulons réaliser un changement positif pour les deux. Voilà pourquoi nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et notre consommation d'eau, nous accordons de l'importance à l'origine durable des matières premières et nous optimisons les emballages de nos produits en permanence.

Nous sommes aussi particulièrement fiers du fait qu'Alpro est **certifié B Corp** depuis 2018 – nous sommes membres d'un réseau de sociétés qui allient objectifs sociaux et écologiques avec la réussite financière.

NOUS SOMMES PIONNIERS DU CHANGEMENT, EN FAISANT DES PRODUITS VEGETAUX UN CHOIX QUOTIDIEN POSITIF, POUR LE BIEN DE LA PLANETE ET DE SES HABITANTS

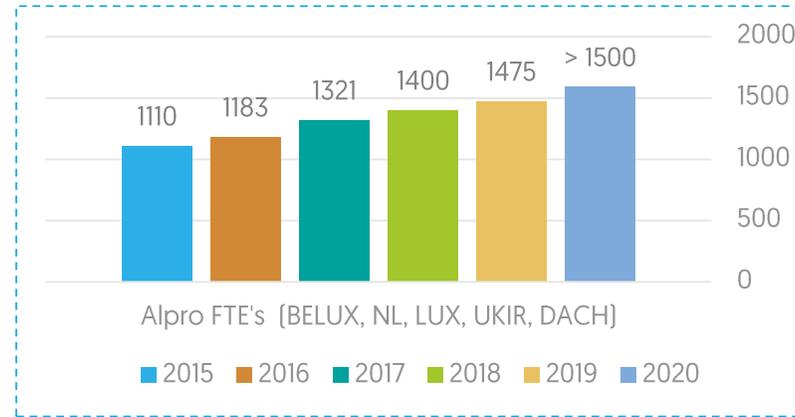
ALPRO : PIONNIER 100% VEGETAL NE EN 1980

Croissance de l'entreprise

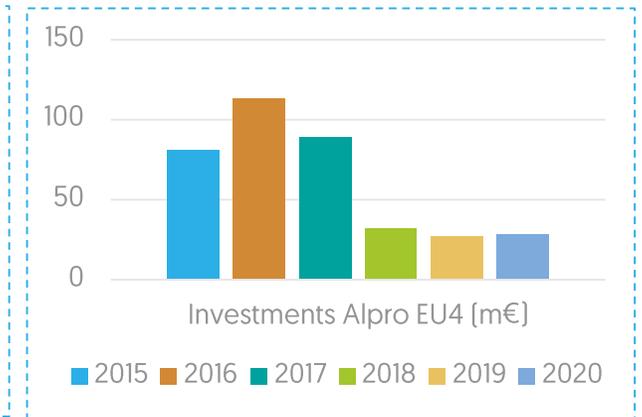
Convaincus de la valeur exceptionnelle des aliments végétaux pour l'homme et pour la planète, les fondateurs d'Alpro ont créé la société en 1980. La mission d'origine était de combattre la famine en Afrique à l'aide d'aliments végétaux. Leur principal outil dans ce combat, était le pouvoir nutritionnel de la fève de soja. Bien vite, les produits de soja de l'entreprise ont été commercialisés en Europe, au début uniquement sur le marché des aliments santé. Après quelques années, les produits ont aussi été commercialisés dans les supermarchés, ce qui a entraîné une croissance exponentielle de l'entreprise.

- **En 1989, Alpro construit l'usine de soja la plus moderne et la plus grande du monde à Wevelgem** (Belgique), utilisant le procédé UHT, puis étendant la production aux produits frais, aux alternatives végétales aux produits laitiers, aux desserts et aux boissons à base d'amandes, d'avoine, de noix de coco et de riz.
- **En 1996, Alpro rachète Sojinal**, ajoutant ainsi à l'entreprise une usine de boissons à base de soja à Issenheim (France), qui élargit également sa production par la suite aux boissons à base d'amandes et d'autres matières premières végétales.
- **En 2000, Alpro construit une toute nouvelle usine de soja à Kettering** (GB), assurant une croissance rapide avec des lignes supplémentaires.
- **En 2012, Alpro ajoute deux boissons non basées sur le soja à sa gamme** pour la première fois : Alpro Boisson à base d'amande, et Alpro Boisson à base de noisette, élargissant rapidement son portefeuille
- **Depuis Avril 2017, Alpro fait partie du groupe Danone.**
- En 2018, Alpro investit dans un **entrepôt «Highbay», un centre d'innovation et une usine pilote** à Wevelgem.

Grâce à ses hommes et femmes (> 1500)



et à ses investissements (€370 mio depuis 2015)



2020

> €30 mio d'investissements dans nos usines pour assurer croissance & innovation

WEVELGEM

- Expansion du process de l'alternative végétale au yoghourt
- Introduction de pots en papier plus durables
- Terrain supplémentaire à côté de l'usine
- Production de l'usine : 10 lignes de boissons en brique, 8 lignes de pots, 350k tonnes de produits finis (+/- 50% de la production d'Alpro)
- Dépelliculage de 50k tonnes de soja pour 3 usines Alpro

KETTERING

- Ligne Tetrapack grande vitesse pour la production UHT en croissance rapide de boisson de soja, avoine, riz, noix de coco.
- Production de l'usine : 7 lignes de boissons

LES 3 SKU LES PLUS VENDUES PAR MARCHÉ



UKIR

IRI P8, 2020

1. Almond Drink Fresh No Sugars 1L
2. Soya Drink Fresh 1L
3. Almond Drink UHT No Sugars 1L



BELUX

Nielsen P8, 2020

1. Alpro Cooking Light 250ml
2. Soya Drink UHT 1L
3. Almond Drink UHT No Sugars 1L



FR

Nielsen P8, 2020

1. Alpro Almond Original 1L
2. Alpro Almond No Sugars 1L
3. PB Alternative to Yoghurt Soy-Coconut 500g



DACH

Nielsen P7, 2020

1. Almond Drink No Sugars 1L
2. PB Alternative to Yoghurt Soya Plain No Sugars 500g
3. Oat Drink UHT 1L



NL

Nielsen P8, 2020

1. Mild & Creamy Soya Plain Unsweetened 750g
2. Mild & Creamy Soya Plain 750g
3. PB Alternative to Yoghurt Soya Plain 500g



40 ANS DE RÉGAL VÉGÉTAL

SINCE 1980



1973

Notre histoire commence dans les années 70, en pleine période hippie, lorsque des pionniers amoureux du soja trouvent une idée géniale pour améliorer l'alimentation.



1979

Ils remplacent leurs vêtements "peace and love" par une blouse de laboratoire et s'activent à développer une **nouvelle boisson au soja**. Elle est lancée la même année en Belgique. Hourra !

alpro

1980

Les pattes d'éph font place aux coiffures discos, et **c'est parti pour Alpro** et sa mission d'alimentation végétale.

Provamel Organic Bio

1983

Michael Jackson nous fait son Moonwalk, Jaws 3D terrifie les cinéphiles et les consommateurs craquent pour le bio avec la **nouvelle marque Provamel** d'Alpro.



1988

C'est officiel ! Les aliments végétaux sont vraiment savoureux. "Nous en voulons plus", disent nos clients. Message compris: nous construisons une **nouvelle usine à Wevelgem**.

1994

Notre nouvelle usine tourne **24 heures sur 24, 7 jours sur 7**. Wow, ça en fait des produits !



2010

Aucune montagne n'est assez haute, aucune rivière assez profonde. **Nous exportons vers plus de 50 pays**.



2011

Nous gardons les pieds sur terre en **réduisant pas à pas notre empreinte carbone**: notre propre quai se construit à Wevelgem. Hourra ! Moins de camions pour plus d'air pur !

Power to the planet ! Nous devenons la première entreprise alimentaire européenne à rejoindre le programme **Climate Savers du WWF**.

Un petit feuilleton appelé Game of Thrones fait ses débuts à la télévision. De notre côté, nous faisons nos **débuts - online**.

2012

Nous sortons de notre coquille en lançant nos **boissons onctueuses et crémeuses à base d'amandes et de noisettes**. "Enjoy Plant Power" est notre nouveau mantra.

2009

Wow ! Les inventeurs du fast-food tendent la main aux pionniers du végétal ! Nous devenons **sœur de la société américaine WhiteWave**.



2007

Harry Potter agit encore une fois sa baguette dans le dernier chapitre de la saga, et nous inaugurons un **QG flambant neuf à Gand**.

2005

Nous arrivons aux Pays-Bas pour lancer **Alpro Nederland**.



2000

C'est l'an 2000. Ouf, le bug du millénaire n'a pas lieu, par contre notre nouvelle usine Alpro ouvre ses portes à **Kettering (UK)**. Et l'Allemagne s'engage dans notre mission de nutrition avec **Alpro GmbH**.



1996

Le monde devient meilleur avec Friends et complètement fou avec les Pokémon. Pendant ce temps, nous acquérons l'**usine française Sojinal** et traversons la Manche pour créer **Alpro UK**.

Nous commençons notre exploration scientifique du monde végétal avec la **Fondation Alpro**. Plein de bonnes choses se profilent à l'horizon !

alpro foundation



2019

40 ans plus tard, les pattes d'éléphant sont de nouveau à la mode, et il est temps de se refaire une beauté. Via un **nouveau look**, nous ajoutons un peu de "wow effect" **aux produits Alpro et Provamel**.

alpro Provamel organic-bio

C'EST TOUT BON !



2015

Nous recevons **notre premier rapport sur le développement durable**. Nos résultats sont excellents en termes de réduction des émissions, d'utilisation d'eau, de teneur en sucre ou en graisse. Et nous cultivons notre soja localement !



DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

2017

Youpiiii, il n'y a jamais eu autant d'amoureux de végétal dans le monde. Alpro enregistre un chiffre d'affaires de **500 millions d'euros**.

La marque française Danone achète WhiteWave et, oh là là, nous faisons partie de la grande famille **Danone**.



2018

La France remporte la finale de la Coupe du monde de la FIFA, mais les amateurs de glaces célèbrent un événement encore plus important : le lancement de notre **première glace végétale**. Un délicieux moment !

Nous sommes très fiers d'obtenir la **certification B Corp**, ce qui nous permet d'œuvrer pour une société plus juste.



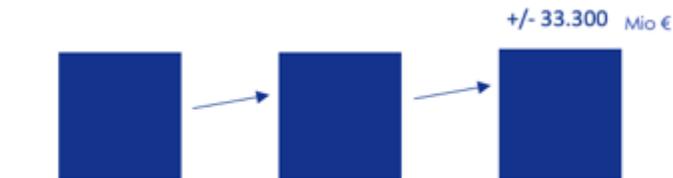
2020

Nous lançons un cri de ralliement pour nourrir notre **avenir avec des plantes !**

LA CATEGORIE VEGETALE EST EN CROISSANCE AUSSI BIEN EN VALEUR QU'EN PART DE MARCHÉ: ALPRO REPRESENTE PRES DE 40% DE LA CATEGORIE VEGETALE



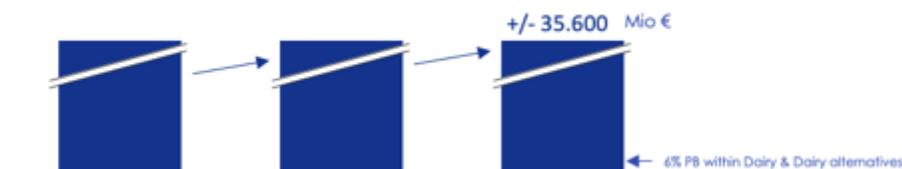
Dairy
(excl. plant-based)
+3%



Plant-based
+15%



Total Dairy & Plant-based
+4%



LA CROISSANCE D'ALPRO EST SUPERIEURE A CELLE DE LA CATEGORIE POUR LES ALTERNATIVES VEGETALES AU YAOURT, LES BOISSONS AU SOJA ET A L'AVOINE



Categorie végétale: croissance à 2 chiffres au 2° trim 2020

Alpro: croissance à 2 chiffres au 2° trim 2020